



**Feuille de chou**  
**Janvier 2012**  
**Hors Série**

# AMAP L'ANETH



## **Autant en emporte le (bon) vent !**

Nous voici au début d'une année nouvelle et d'une nouvelle saison. Pour notre amap, Amapl'aneth, c'est la quatrième... Et pourtant !

Pourtant, beaucoup de vents contraires ont traversé l'année 2011. et nos producteurs ont connu de fortes secousses et à des titres différents.

Paul, notre marâcher a connu un début de saison difficile : une sécheresse en avril-mai (qui a occasionné de lourdes pertes de rendements et l'obligation de recommencer un certain nombre de semis) et une maladie contractée, une mononucléose, qui l'a obligé au repos et à devoir se faire remplacer...

Laurence, notre chevrière, après des difficultés financières en début d'année 2011 a subi aussi la sécheresse jusqu'en été : une diminution de la production de lait et donc de fromages. Et puis au mois de septembre sa chèvrerie a été inondée suite à la rupture d'une canalisation d'eau en pleine nuit...

Jean Bertrand, pourtant fier de ses volailles en début de saison, s'est trouvé « en galère ». Ses 10 ans d'expérience ne l'avaient préparé à la découverte du « ténia » chez les poules pondeuses (à quoi il faut rajouter problèmes respiratoires des

## **2011 en chiffres**

62 contrats marâcher  
35 contrats fromage de chèvre  
19 contrats volaille

39 questionnaires retournés  
8 questionnaires remplis en juin 2011  
13 questionnaires par retour de courriel en oct/nov  
18 questionnaires remplis en direct fin octobre 2011

**Dossier  
du mois  
EN QUÊTE  
DE SATISFACTION**

**AMAP L'ANETH**

Feuille de chou bi-mensuel de l'AMAP

Directrice de la publication : Veronique Bertin

Rédaction : Guy Blanès - Alain Blant - Dikran Zakeossian

Sylvia Tarassenko - Mireille Roos - Philippe Paquereau

Maquette : Isabelle Bardin • Crédit photo : I.B. /G.B./A.B.

# Autant en emporte le (bon) vent

suite



## Pensez-vous que le prix du panier est aujourd'hui équitable et justifié ?

Un prix plutôt « juste » pour les 2/3 des répondants, pas totalement pour les autres

- Mais un prix des paniers de légumes qui pose question pour plusieurs personnes :  
Les modalités de calcul ; les différences entre paniers , Des prix un peu élevés
- l' AMAP permet-elle aux producteurs d'avoir un revenu juste•?  
Oui ou du moins on l'espère dans la grande majorité des cas  
Quelques doutes concernant Laurence
- Un panier à un prix équivalent voire un peu plus cher au « marché »

chapons, et « aspergillose » pour les poussins...). Ces poules étaient déjà contaminées quand elles sont arrivées poussins en Mai... Il en a résulté une baisse de ponte des œufs de l'ordre de 50% ! Quelques distributions n'ont pu être assurées (8 sur 28 prévues au total).

Notre association, elle aussi, s'est confrontée à quelques difficultés internes cet été à la suite d'une « feuille de chou » du 10 juillet ; elle a provoqué controverses et crispations.

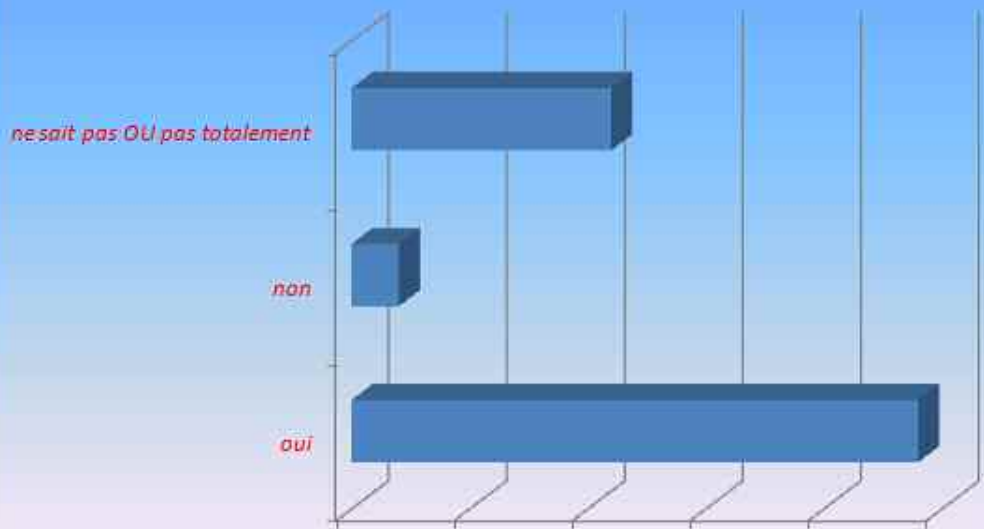
Malgré cela, des amapiens se sont mobilisés pour être présents au festival « Terre Avenir » le 10 et 11 septembre à Veneux. Des amapiens se sont mobilisés aussi pour aller « récupérer » la chèvrerie de Laurence. Des amapiens se sont mobilisés pour réfléchir dans une « inter paul ».

Dans la dernière partie de la saison, les paniers de Paul se sont garnis et alourdis, Laurence et ses chèvres ont retrouvées la forme : on a eu droit à une distribution exceptionnelle de fromages ! et il ya eu des oeufs et de la volaille de Jean Bertrand le mercredi 21 décembre...

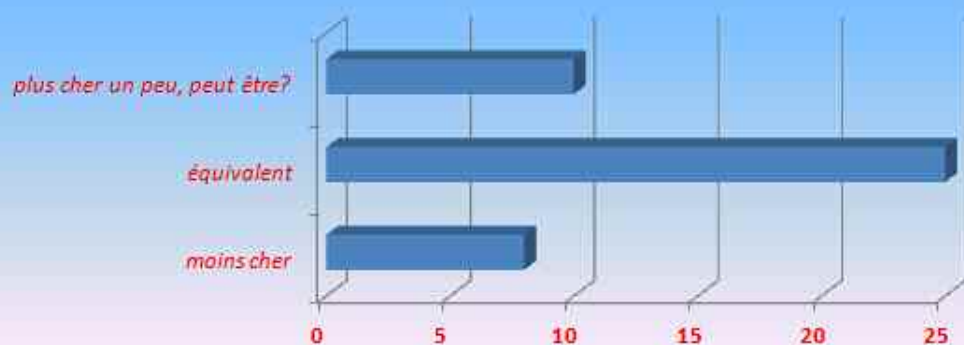
Enfin, il y a eu le Questionnaire ! (un moyen de se questionner pour se comprendre afin d'avancer tous ensemble ; on appelle cela le SPG, le Système Participatif de Garantie). Un rectificatif ; ce sont 40 questionnaires remplis ! Un beau succès non ?

Vous allez découvrir dans ce numéro spécial les résultats en détail, et les commentaires recueillis. Peut être allons nous surprendre : malgré des vents contraires, le vent est bon !

## Pensez-vous que le prix du panier est aujourd'hui équitable et justifié ?



## Que pensez vous du prix de votre panier par rapport au prix du marché local à qualité équivalente. Celui-ci est-il ?



« Il y a de beaux paniers, d'autres plus maigres, selon les aléas de temps et les imprévus. Il faut accepter ce genre d'idée pour adhérer à une AMAP, non ? »



## Savez-vous comment ce prix a été défini ?

- La manière de fixer les prix n'est pas bien connue dans plus des 2/3 des cas ce qui convient à certains mais questionne d'autres
  - Pas assez d'information pour se déterminer
  - Plusieurs critiques sur les prix ambiants : besoin de recourir à d'autres éléments de comparaison : le prix de marché local, les coûts de production...

« Si ça permet aux producteurs de vivre correctement tout en produisant avec qualité, c'est que le prix est juste »

« Autant, les prix des fromages, volailles, œufs et pommes nous semblent équitables, voire justifiés, autant le prix des paniers de légumes ne nous paraît pas bien explicite, surtout les différences entre les trois paniers. »

« Je n'ai pas assez de données sur la fixation des prix mais je trouve qu'ils sont corrects. »

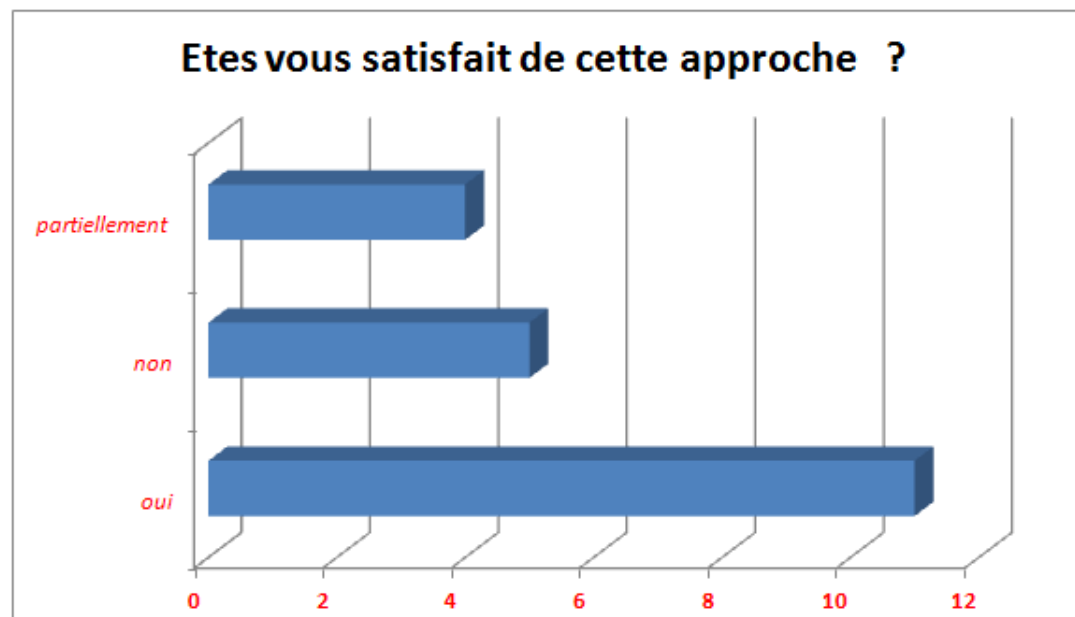
« Se baser sur des prix de marché ne permet pas l'équité dans un cas comme dans l'autre. j'ai l'impression que les prix sont fixés pour obtenir un revenu fixé par avance. »

« Il faudrait plus d'éléments sur la comptabilité des producteurs pour en juger »

« Prix du panier assez élevé et pourtant contient des produits assez "exotiques" que nous ne consommons pas »

« Je ne vais plus au marché, très belle qualité de produits même si un peu plus cher »

« Il est impossible de dire s'il est équitable et équilibré car les coûts de production ne sont pas communiqués »



## Des relations de proximité ?

**En moyenne on habite à 3,5 km de l'AMAP : 100 m pour les plus proches 15 km les plus éloignés**

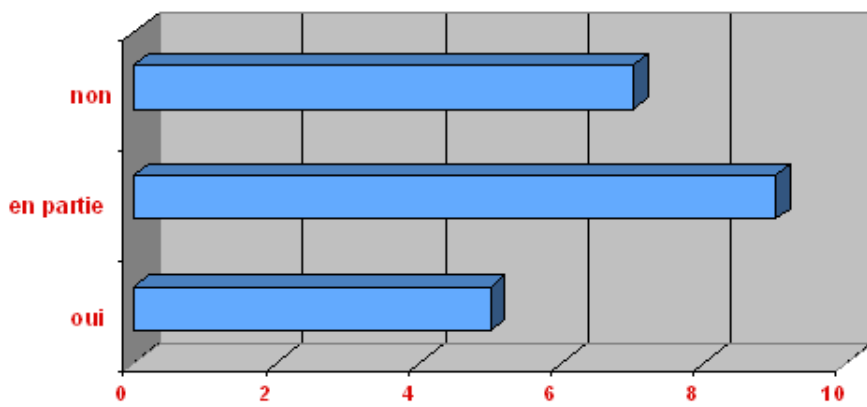
- On connaît assez bien la distance qui nous sépare de nos producteurs :
- Réponse questionnaire = > 25 en moyenne
- Distance réelle AMAP – producteur = > 28

**Des producteurs très disponibles pour échanger avec nous et dans l'ensemble de très bonnes relations ( quasi 100% des réponses)**

**La présence de Paul aux distributions est un des facteurs qui y contribue.**

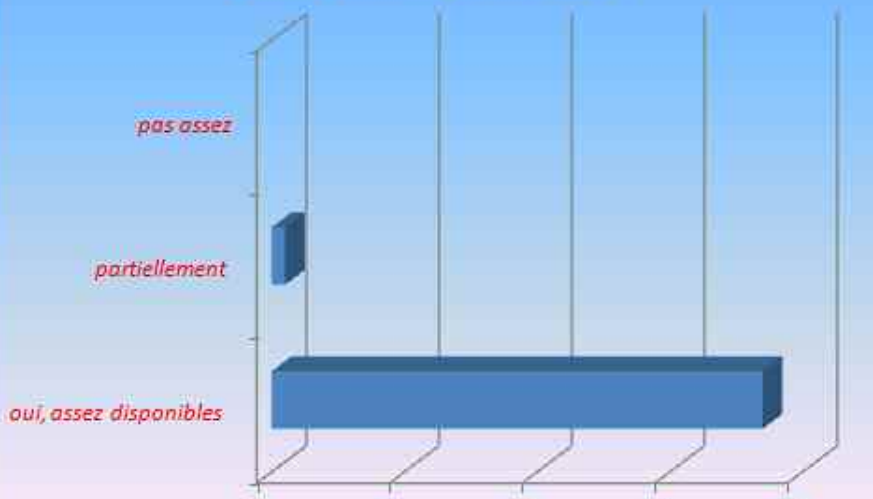
*« je n'ai pas pu participer aux grands rassemblements et n'ai pas osé proposer mes services à d'autres moments mais je pense que cela va s'améliorer »*

**Trouvez vous que la participation aux travaux chez les agriculteurs fonctionne bien ?**



*« C'était sympa chez JB, on renouvellera l'expérience si l'occasion se présente »*

**Le(s) producteur(s) sont-ils assez disponible(s) pour répondre à vos diverses interrogations et vous faire découvrir leur ferme ?**



*« Pas tant que ça mais je ne sais pas si c'est tellement mieux ailleurs. En fait j'ai l'impression que la participation est souvent le reflet du « partage » entre amapiens et producteurs, partage qui n'est pas au même niveau avec les différents producteurs donc un niveau de participation en conséquence. »*

*« Dates connues trop tard, or en cours de semaine, on travaille »*





## Connaissez-vous les pratiques des producteurs?

« Oui, Grâce aux feuilles de chou spéciales

**Des pratiques de culture ou d'élevage que l'on connaît peu ou très peu dans l'ensemble : 85% des réponses**

- l'association cultures et vergers,
- le compost,
- les fleurs de Bach

## Oui, je connais !

« Enterrement du système d'irrigation, bassins de récupération des eaux de pluie

« Volonté d'associer vergers et cultures

« Adventices et compost

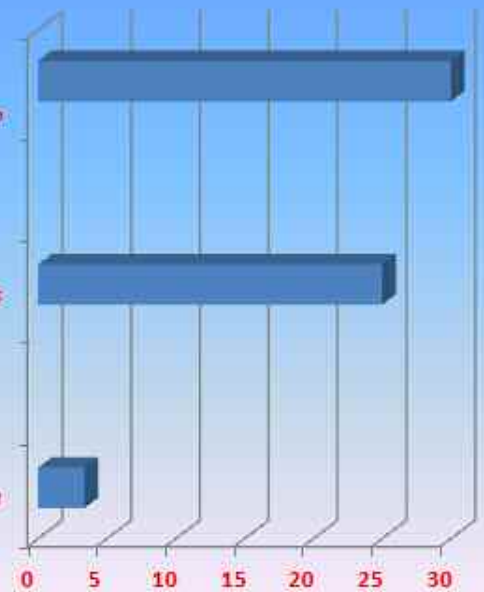
« Les fleurs portées aux chèvres de Laurence/ fleurs de Bach

### Quelle est la distance moyenne ? (en km)

Quelle est selon vous la distance approximative entre votre domicile et les fermes et les autres producteurs partenaires ?

Quelle est selon vous la distance approximative entre votre domicile et les fermes de Paul ?

Quelle est selon vous la distance approximative entre votre domicile et le lieu de distribution ?

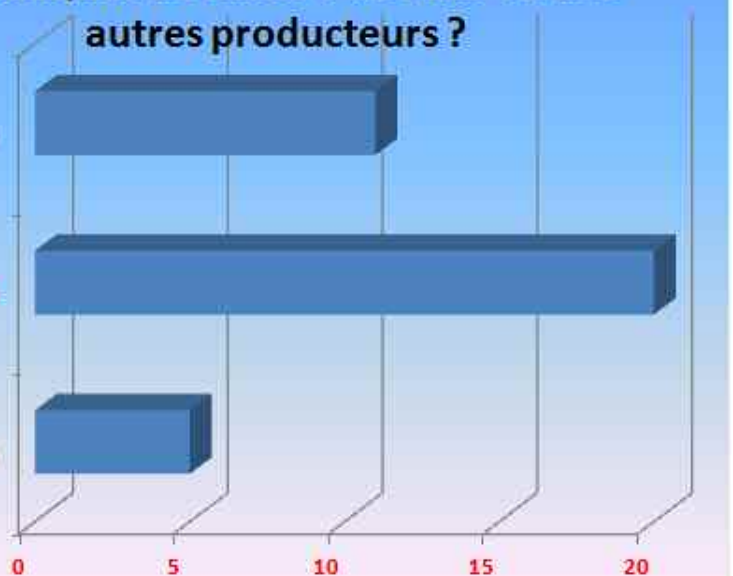


### Diriez vous que vous connaissez les techniques de culture de Paul ou des autres producteurs ?

très peu

moyennement

plutôt bien





## Que pensez vous des paniers de l'année ?

### Une qualité très largement reconnue et saluée:

- Très belle qualité des produits

### Une assez bonne satisfaction par rapport à la diversité

### Mais des avis qui restent mitigés sur la quantité:

- Paniers insuffisants de début de saison, en particulier pour les paniers à 12€

### Quelques problèmes – « de distribution » - liés aux oeufs

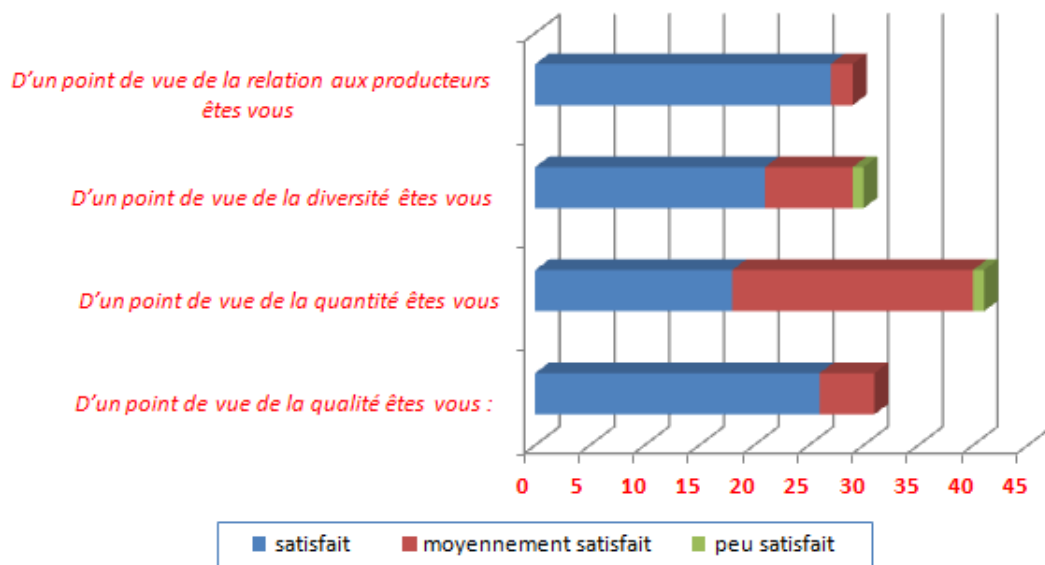
Après un début de saison difficile (sécheresse en avril qui a détruit les semis, problème de santé de Paul qui l'a contraint à embaucher de la main d'œuvre), Paul a rétabli la situation en réorientant la gamme de produits : plus de radis, de salades... et des pommes de terre rachetées à son frère.

La valeur des paniers, déséquilibrée en début de saison au détriment des paniers à 12 €, a retrouvé un équilibre au fil des mois, certains légumes ayant été distribués pour la moitié de leur prix.

La variété des légumes ne s'est pas démentie cette année encore. On a ainsi pu trouver dans les paniers :

- Aromatiques
- Betterave
- Blette
- Carotte
- Échalote
- Épinard
- Fève
- Fraise
- Navet
- Noix
- Oignon blanc - rouge
- Panais
- Poireau
- Pousses - Tom. Cerise
- Radis rose
- Salade
- Chou broccoli et bruxelle
- Cerise
- Oseille – Tétragone
- Topinambours
- Artichaut
- Courgette

## Etes vous ?



« Pour une première année je suis très satisfaite je découvre petit à petit les producteurs cela prend du temps car nous ne sommes pas toujours disponibles (eux et moi) au moment des distributions et je n'ai malheureusement pas pu me rendre aux diverses manifestations exceptée la dernière chez Paul qui était très intéressante (le 15 octobre). J'espère bientôt pouvoir le faire avec les autres producteurs mais il faut savoir être patient »

« Je suis restée sur ma faim concernant Paul et des paniers à 12 euros sauf les dernières semaines et ce n'est pas la sécheresse qui en a été la cause »

« Côté diversité, un peu trop de salades et de condiments chez Paul, et le regret qu'il n'y ait pas de fromages « de garde » chez Laurence »

« Une qualité plus régulière pour Laurence par rapport à l'année dernière pendant laquelle on avait connus quelques accidents »

« Nous voyons surtout Paul et avons peu de contacts avec les autres producteurs »

« Pour le oeufs il est dommage de ne pas savoir que la distribution ne va pas avoir lieu »



## Savez vous si vos producteurs commercialisent leur production à travers d'autres débouchés (autres groupes en AMAP, marchés, magasins...) ?

« Il est mieux pour eux de d'avoir plusieurs voies d'écoulement de leur production.

« La diversification semble nécessaire mais les relations entre la partie « garantie » sous amap et le reste doit être clarifiée : comment on gère ces deux famille de flux ? quelles politiques de prix et de priorité...

« C'est normal le système AMAP n'engage les producteurs que sur une partie de leur entreprise ils ne peuvent pas tout consacrer à ce système il y aurait trop de risque en cas de désaccord.

« Plutôt positif de différencier les circuits Bio vers le plus grand nombre

### Des modalités de commercialisation qu'on connaît partiellement :

- Dans l'ensemble la diversification des circuits est considérée comme une chose positive
- À condition que ce soit transparent et que la « part » de l'engagement AMAP soit clairement identifiée

### Quelques interrogations sur la gestion des équilibres côté légumes

## Savez vous si vos producteurs commercialisent leur production à travers d'autres débouchés (autres groupes en AMAP, marchés, magasins...)



## Bilouterie 2011 : en guise de bilan

### Les distributions d'œufs

Pour l'année 2011, 42 amapiens ont signé des contrats pour un achat d'œufs chaque semaine : 1 pour 24 œufs, 13 pour 12 œufs et 28 pour 6 œufs.

Alors que le contrat d'engagement stipule « 28 distributions d'œufs, du 18 mai 2011 au 14 décembre 2011 », et à la suite d'une épidémie qui a atteint les pondeuses de l'élevage, plusieurs distributions n'ont pu être honorées. Cependant, Jean Bertrant Brunet a fait le maximum dès que la production s'améliorait, organisant les dernières distributions pour répondre au mieux à chacune des AMAP qu'il approvisionne. Finalement il y a eu 23 distributions,

entre le 18 mai et le 21 décembre.

### Les distributions de volailles

Pour l'année 2011, 36 amapiens ont signé des contrats pour un achat de volailles une fois par mois : 12 pour 2 volailles, 24 pour une volaille

25 commandes ont été passées pour les fêtes, correspondant à 47 volailles.

Chacun a reconnu tout au long de l'année la qualité des volailles.







## Et la vie de l'AMAP ?

« Je pense qu'il faudrait faire plus souvent d'auberges espagnoles ou rencontres conviviales de ce genre afin de mieux se connaître entre amapiens »

« Organiser des sorties ensemble, film écolo, expo, rando, conférences »

« Dynamique n'est pas vraiment le mot adéquat, me semble-t-il. Il se passe beaucoup de choses dans notre AMAP, mais la réflexion autour de la raison des amap me paraît peu développée. »

« Nous avons eu du mal avant de comprendre qui composait le collège, et quand il se réunissait. »

« Il y a eu des secousses fortes mais en même temps de plus en plus de débat et d'animation ce qui est aussi relativement positif »

**la vie associative de votre amap est suffisamment dynamique : oui (50%) mais peut mieux faire ( 50%).**

### Des attentes pour

- Davantage d'événements : rencontres conviviales; sorties, expo, rando, conférences
- ou, parfois, pour davantage de débat de société (agriculture, alimentation, santé)
- Grande satisfaction des événements organisés ( chez Paul , chez Jean-Bertrand...)

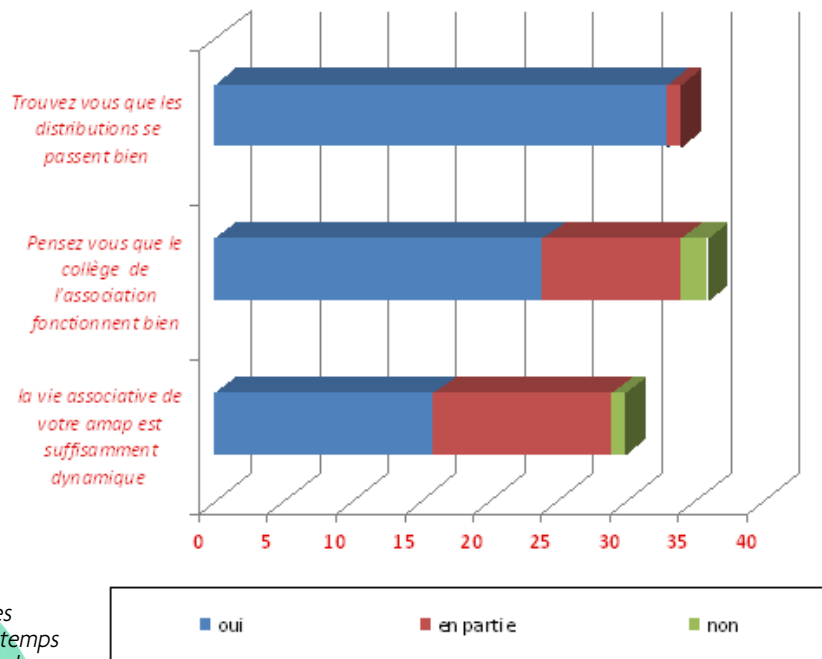
### Un collège qui fonctionne plutôt bien pour les 2/3 des répondants

- Mais des attentes pour un peu plus d'organisation (planifier le calendrier, préparation des réunions , des CR des échanges)
- Des interrogations sur le qui fait quoi, la concertation
- Des « débats » vifs au cours de l'année, considérés comme salutaires
- Mais malgré tout, une association de bénévoles qui ne s'en sort pas si mal que ça

### Des distributions qui se passent très bien ( quasi 100%)

### Une participation aux travaux chez les agriculteurs : peut mieux faire dans ¾ des cas

La vie de l'Amap?



« Elles (les distributions) pourraient être encore plus conviviales avec des dégustations ou autre, les amapiens resteraient peut être un peu plus longtemps et cela favoriserait l'échange »

« Malgré tout et les débats sur le qui fait quoi, le collège fonctionne bien pour des bénévoles »

« Surtout lorsque l'on aide à la distribution, ce sont des moments que j'apprécie beaucoup, ils permettent de mieux connaître les autres. »





## Laurence, chevrrière

Après l'année 2010 qui a été très difficile pour Laurence et son exploitation, la saison 2011 de Laurence a été bien meilleure avec de bons et très nombreux fromages.

**Pour rappel**, le prix de panier de Laurence étant sous-évalué, une augmentation de 20% du prix des paniers a été votée en assemblée générale au début de la saison.

### Quelques chiffres :

- 16 distributions prévues au contrat et 2 distributions supplémentaires.
- 1 726 fromages distribués à l'AMAP L'Aneth avec 42 paniers à 8,40 € et 8 paniers à 15,60 €.
- 31 fromages distribués pour un panier à 8,40 €, soit 2 fromages par distribution (1 seule distribution à 1 fromage).
- 53 fromages distribués pour un panier à 15,60, soit 3,3 fromages par distribution.

### Un bilan qualitatif :

Le 20ème concours de fromage de chèvre à Melun en octobre 2011 a récompensé Laurence et son savoir-faire de chevrrière et de fromagère.

- **Médaille d'or au crottin frais**
- **Médaille d'or à la bûche affinée**
- **Médaille d'argent au palet cendré**
- **Médaille de bronze aux bouchons affinés**

2011 est donc un très bon cru pour Laurence et sa chèvrerie. Malgré une production moindre au début de l'été en raison de la sécheresse, Laurence n'a pas connu de grosses galères (mis à part une inondation et un cambriolage ;-). Comme nos contrats le prévoient, cette baisse de production doit être répercutée sur le contenu de nos paniers. Pourtant, Laurence ne l'a que très partiellement répercutée : sur seulement 1 ou 2 paniers au cours de la saison.

Afin de tirer tous les enseignements de cette saison, un bilan plus complet sera réalisé début février avec toutes les AMAP de Laurence. A l'issue de cette réunion, **le 4 février de 14h00 à 18h00, une journée portes ouvertes sera organisée à la chèvrerie de Laurence**, mais dans le respect du calme et de la sérénité des chèvres qui seront à quelques jours des mises bas.



## Etes vous satisfait de votre année ?

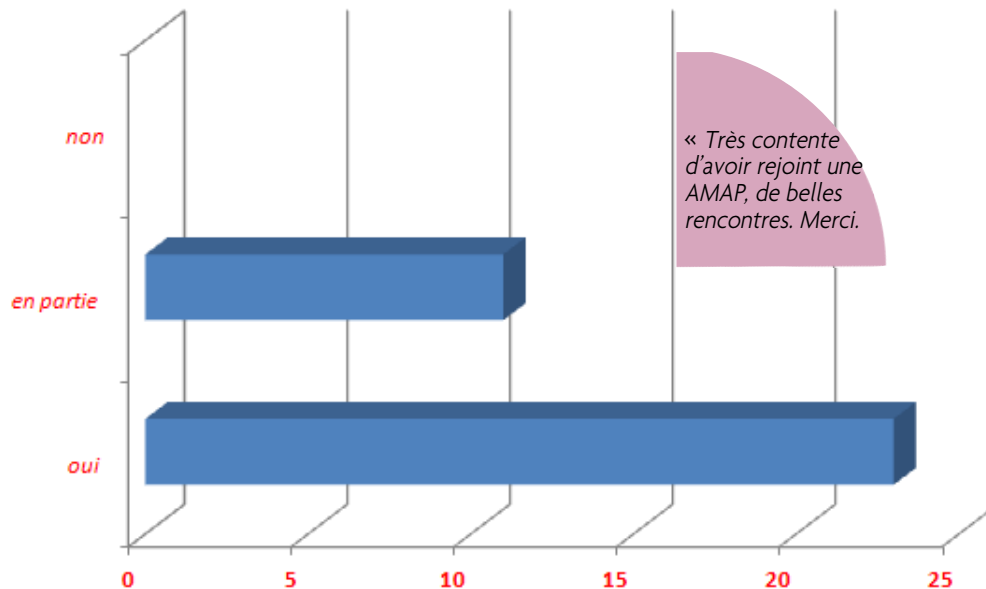
### Globalement une année satisfaisante

- les 2/3 des répondants satisfaits de l'année ou très satisfaits, et 1/3 qui l'est « en partie »
- De même un souhait pour se réengager pour les 2/3 des répondants et une hésitation (peut être) pour 1/3

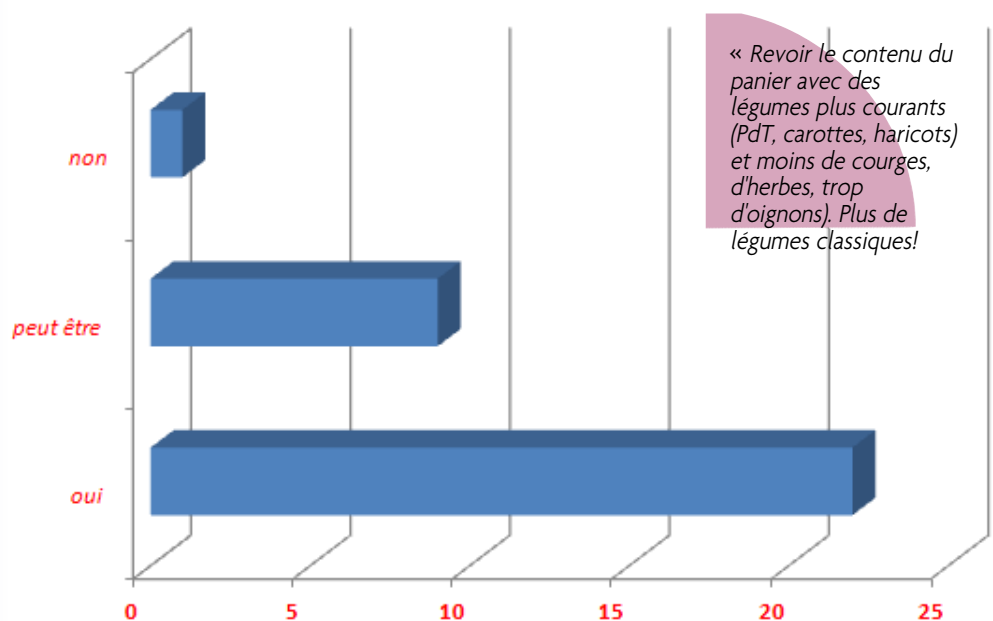
### Très peu de réponses négatives,

« Je le fais aussi parce que je veux soutenir l'agriculture paysanne et de proximité »

## Etes vous satisfait de votre année ?



## Pensez vous reconduire votre participation l'année prochaine ?





## Que pensez vous de la communication ?

### Des outils de communication globalement très appréciés

- La feuille de chou intéressante ou très intéressante pour les 2/3 des répondants :
- assez diversifiée et originale

### Des numéros spéciaux très appréciés ( quasi 100%)

### Des avis plus nuancés sur la communication : peut mieux faire pour plus de la moitié des répondants

- Elle gagnerait à être plus suivie et régulière
- On ne parle pas assez des problèmes rencontrés par les agriculteurs
- Trop souvent du bouche à oreille...



## Manger une pomme d'Henri chaque matin éloigne le médecin

(à condition de bien viser, rajoutait W. Churchill - ndlr)

### Les quantités :

- pommes 1er choix et 2è choix environ 100 kg de chaque catégorie.
- cidres brut et doux environ 150 bouteilles
- jus de pommes environ 500 blles
- vinaigre environ 50 blles

### La participation de 40 personnes signé fait des

contrat prouve intérêt d'avoir mes produits à votre AMAP.

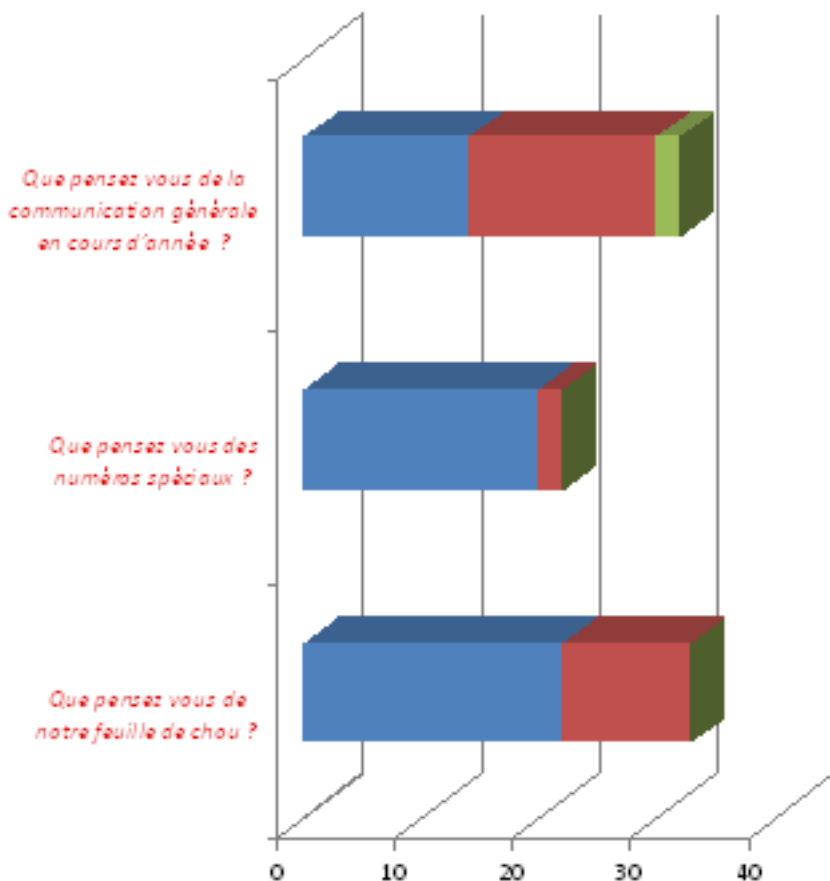
### L'année a voulu que les

pommes étaient au rendez vous dans de nombreux jardins, ce qui a diminué la vente pendant l'automne et peut être que la conjoncture économique à diminuer également les ventes des produits transformés par rapport à l'année passée.

### Globalement je suis satisfait

des livraisons à votre AMAP et me propose de continuer en 2012 si vous en êtes d'accord.

## Que pensez vous de la communication ?



« Je trouve intéressantes toutes les infos sur les évènements locaux »

« Pas assez rigoureux et réguliers sur la communication : on fait les choses mais c'est pas très planifié »

« Il me semble important d'alimenter les publications municipales et locales (publications associatives par exemple) »

« Il pourrait y avoir plus d'échange de recettes sur les feuilles de chou »

« De plus en plus satisfaite des feuilles de chou plus diverses et même quelquefois fantaisistes. »

« On ne parle pas assez des problèmes rencontrés par les agriculteurs »